

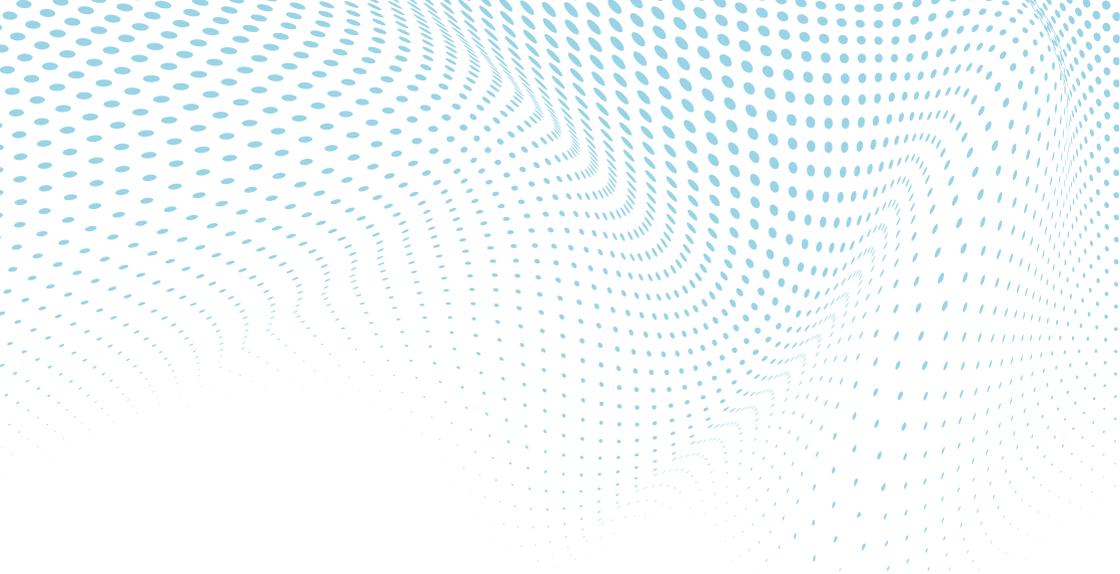


**CREA**  
- MONT-BLANC -

# STRATÉGIE

2025 - 2030





# SOMMAIRE

<b>PROJET ASSOCIATIF</b> .....	<b>P.3</b>
<b>NOTRE STRATÉGIE</b> .....	<b>P.4</b>
<b>NOS AXES DE TRAVAIL</b> .....	<b>P.6</b>

# PROJET ASSOCIATIF

La stratégie 2025 du CREA Mont-Blanc s'inscrit dans la continuité du projet associatif rédigé en 2020 qui définit ce qu'est le CREA à travers sa vision, sa mission et ses valeurs.

## VISION



Un monde dans lequel l'écologie scientifique en montagne amène discernement et émerveillement, inspirant à tous un nouveau rapport à la nature et à l'Humain.

## MISSION



Le CREA Mont-Blanc allie la passion et la science. Il partage son exploration de la biodiversité des milieux d'altitude avec décideurs et citoyens pour les inspirer à mieux agir.

## VALEURS



01

### Démarche scientifique

Nous embrassons et nous transmettons la vision d'une science passionnée, rigoureuse, transparente et répliquable.

02

### Engagement

La science doit être un moteur et le CREA Mont-Blanc un acteur de la transformation de nos sociétés. Nous aidons à mettre la science à portée de la société en partageant méthodes et connaissances scientifiques.

03

### Émerveillement

En chaque être humain, y compris les chercheurs du CREA Mont-Blanc, l'émerveillement joue un rôle fondamental dans l'envie de comprendre puis de protéger. Nous nous appuyons sur une participation active de nos publics à la production et à la diffusion scientifique pour faire naître la curiosité et redéfinir nos liens à la nature.

04

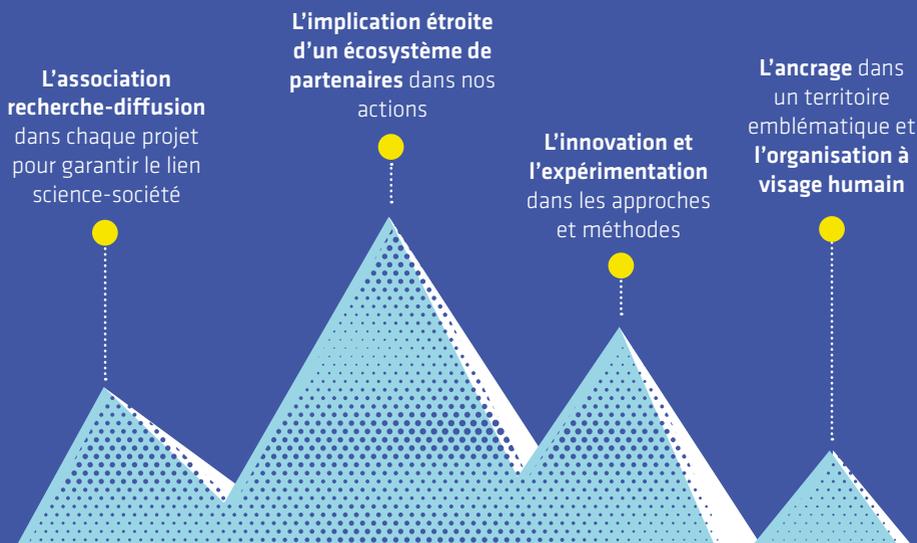
### Collaboration

Comme pour tous les êtres vivants en montagne, notre capacité à créer et à nous adapter dépend de notre capacité à collaborer. Nous interagissons ainsi avec une diversité d'acteurs, de disciplines et d'approches mêlant intelligence et émotion.

# NOTRE STRATÉGIE

Après presque 30 ans d'existence, le CREA Mont-Blanc connaît une phase de transformation importante avec le départ de la fondatrice Anne Delestrade, l'engagement de projets pluriannuels structurants, la croissance de l'équipe à plus de 10 salariés et la re-création de l'Observatoire du Mont-Blanc comme lieu d'incarnation du projet associatif du CREA.

Ces transformations n'affectent ni ce qu'est le CREA Mont-Blanc, ni ses spécificités, qui sont :



Ces transformations appellent à reformuler les priorités d'action afin de rendre lisibles nos objectifs pour répondre à notre projet associatif en conservant nos spécificités. C'est l'objectif de cette stratégie vis-à-vis aussi bien de l'équipe du CREA, que de son écosystème de partenaires.



## NOTRE AMBITION

où voulons nous être dans **10 ans** ?



### L'ACTEUR, LE PARTENAIRE & LE LIEU INCONTOURNABLE

de la connaissance scientifique sur la  
biodiversité en montagne dans le contexte du  
changement climatique

---



### L'ANIMATEUR

de dynamiques collectives faisant le lien entre  
les disciplines, les acteurs, les projets.

---

### LE CENTRE DE RESSOURCES



pour la diffusion de la démarche et des  
connaissances scientifiques à partir du local,  
puis le plus largement possible.

# NOS AXES DE TRAVAIL

## 01 Pérenniser la légitimité scientifique du CREA et favoriser l'appropriation de ses démarches

- 
- a. **Approfondir** les axes de recherche en cours
  - b. **Pérenniser** la légitimité scientifique du CREA
  - c. **Intégrer** les acteurs du territoire dans l'émergence et le suivi des projets de recherche
  - d. **Renforcer** le rôle de la science participative dans la collaboration science-société
- 

## 02 Renforcer les impacts du CREA par le savoir, l'émerveillement et l'engagement

- a. **Créer** des espaces de dialogue qui inspirent les habitants et les gens de passage dans le Mont-Blanc
  - b. **Partager** les ressources issues de nos travaux avec les décideurs et gestionnaires des territoires de montagne
  - c. **Changer** le regard des acteurs socio-économiques
  - d. **Faire rayonner** le CREA en s'appuyant sur nos relais, ambassadeurs et sur des formats de diffusion innovants
- 

## 03 Nourrir la dynamique du CREA par ses échanges avec son écosystème de partenaires

- a. **Faire** de l'Observatoire du Mont-Blanc le tiers-lieu de l'écologie alpine et l'épicentre de l'écosystème
- b. **Diversifier** les opportunités de ressources pour garantir la pérennité de la structure
- c. **Renforcer** les interactions au sein de l'écosystème pour favoriser les coopérations
- d. **Valoriser** l'engagement au sein du CREA Mont-Blanc

[www.creamontblanc.org](http://www.creamontblanc.org)



[ADHÉRER ▶](#)



[FAIRE UN DON ▶](#)

**SUIVEZ NOS ACTUALITÉS**



[NEWSLETTER ▶](#)