

#MONTBLANCLAB

TOUS MOBILISES POUR CREER UN JARDIN EDUCATIF ET PARTICIPATIF DEDIE A LA SCIENCE AU MONT-BLANC

Le CREA Mont-Blanc, ONG scientifique spécialisée dans la compréhension du changement climatique et de son impact en montagne, en partenariat avec la Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc et l'ADEME, organise du 27 au 29 septembre 2019 le Mont-Blanc Lab : un « marathon » créatif, collaboratif et convivial dont l'ambition est de créer un jardin éducatif et participatif au cœur de Chamonix. 1 lieu, 3 jours, 6 équipes et 6 prototypes innovants pour comprendre, valoriser et transmettre au plus grand nombre le formidable patrimoine naturel et scientifique du Mont-Blanc. L'initiative est également soutenue par Orange, D2SI, Silbo, l'ESAAA et l'Hôtel de l'Arve.

La montagne, la science et le vivant au cœur d'un jardin innovant

Après une édition réussie en 2017 sur le thème de la nature et du numérique, le **Mont-Blanc Lab met son édition 2019 sous le signe de la transmission à travers l'espace et le temps**. Comment permettre au grand public de découvrir, apprendre et s'émerveiller des richesses du patrimoine naturel et scientifique du Mont-Blanc ? Comment lui donner envie de participer à des suivis scientifiques ?

Pour répondre à ces questions, 6 équipes de 6 personnes aux profils complémentaires (chercheurs et spécialistes du vivant, éducateurs, architectes, paysagistes, makers, designers, artistes, photographes, scénaristes...) vont imaginer ensemble du 27 au 29 septembre des concepts et prototypes autour de 6 défis créatifs :

1. **Tout l'univers dans mon jardin** : comment un petit espace vert peut-il raconter l'immensité des massifs ?
2. **The Upside Down** : comment révéler le monde invisible de la nature depuis le jardin ?
3. **Dessine-moi un espace-temps** : passé, présent, futur, comment faire vivre aux visiteurs le voyage dans le temps de la montagne ?
4. **La vitrine de la recherche** : comment le jardin scientifique peut-il retranscrire les recherches scientifiques passées, en cours et à venir ?
5. **J'ai ma carte de chercheur autonome** : comment donner envie au visiteur du jardin de lui aussi participer aux observations en montagne ?
6. **#Teamjardin** : comment transformer un jardin ouvert en véritable espace public partagé ?

Pendant 3 jours, les participants vont ainsi enchaîner **séances de créativité, immersion en pleine nature et conception de prototypes *in vivo*** selon une méthodologie inspirée de Museomix, événement collaboratif pour réinventer la médiation dans les musées et permettre aux citoyens de se réapproprier le musée comme un lieu public et un patrimoine commun. Cet événement a également donné naissance à des événements thématiques tels que Ardèche Mix Camp, Refuge Remix, Edumix, etc.

Le lieu choisi pour le jardin ? L'**Observatoire du Mont-Blanc ou Chalet Vallot**. Chamonix-Mont-Blanc est depuis le 18^e siècle un haut lieu de la science en France. A l'origine de l'alpinisme et de la première ascension du Mont-Blanc se trouvent de nombreux savants qui souhaitaient comprendre le monde de la haute altitude. L'un de ces pionniers, Joseph Vallot, a légué un observatoire proche du sommet du

Mont-Blanc, ainsi que son laboratoire dans la ville de Chamonix, appelé aujourd'hui Observatoire du Mont-Blanc ou Chalet Vallot. Ce lieu est resté un lieu scientifique depuis lors, propriété communale et locaux du CREA Mont-Blanc. Redessiner son jardin, l'ouvrir à tous pour qu'il révèle l'aventure scientifique et la magie du vivant qui se trame jour après jour en montagne est le défi posé aux participants.

Des partenaires enthousiastes et engagés

Ce « marathon » créatif s'inscrit dans un projet porté par la **Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc** de valorisation du patrimoine naturel et scientifique du territoire et de création d'un camp de base scientifique pour comprendre et anticiper les changements environnementaux en cours. Le projet est également soutenu par l'**ADEME**.

Des entreprises ont également choisi de s'impliquer dans le Mont-Blanc Lab : **Orange**, partenaire historique du CREA Mont-Blanc dont l'action commune a été distinguée en 2017 par les Nations-Unies lors de la COP 23, **D2SI**, partenaire technologique spécialiste de la transformation numérique, **Silbo**, conseil en innovation au service des transitions, et **l'Hôtel de l'Arve**, partenaire de longue date du CREA. Enfin, le Mont-Blanc Lab compte le soutien de l'**ESAAA, Ecole Supérieure d'Art d'Annecy Alpes**. Orange mettra notamment à disposition du CREA Mont-Blanc tous les moyens techniques nécessaires (câblage, connexions wifi, serveur) sur les deux sites de la manifestation : site principal au foyer de ski de fond de Chamonix et chalet de l'Observatoire du Mont-Blanc.

« Le CREA Mont-Blanc est heureux de favoriser des rencontres fructueuses entre institutions, entreprises et société civile au service de la science et de l'écologie alpine », commente Irène Alvarez, Directrice des programmes du CREA Mont-Blanc. « Au-delà des 3 jours de Lab, notre objectif est de donner vie à ce jardin éducatif et participatif dès 2020 grâce au soutien des habitants et de tous les amoureux de montagne qui souhaitent mieux la connaître, la comprendre et la transmettre à travers l'espace et le temps ».

« Il est essentiel que les habitants se réapproprient une tradition scientifique qui se perpétue dans la Vallée. Nous souhaitons aussi que chaque visiteur venant de plus loin puisse voir à Chamonix la science et la montagne comme il ne les a jamais vues ! », complète Eric Fournier, Président de la Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc.

Les 6 équipes invitent la presse et le grand public à découvrir en avant-première le résultat de ce travail collaboratif et à tester les prototypes de jardin le dimanche 29 septembre à 16h à l'Observatoire du Mont-Blanc, 67 lacets du Belvédère à Chamonix



Contact presse

Irene Alvarez

CREA Mont-Blanc

ialvarez@creamontblanc.org

+33 (0)6 68 05 63 58

À propos du CREA Mont-Blanc

Le CREA Mont-Blanc est une ONG scientifique reconnue par les Nations-Unies, dont la mission est d'explorer et comprendre l'impact du changement climatique sur la biodiversité et de partager ces connaissances afin d'aider décideurs et citoyens à mieux agir. Expert en écologie alpine et science des données, le CREA Mont-Blanc a mis la science participative au cœur de sa démarche en associant chercheurs, décideurs et grand public à son observatoire de la biodiversité de montagne et du changement climatique.

www.creamontblanc.org

À propos d'Orange

Orange est partenaire depuis 2014 du CREA Mont-Blanc. 62 stations climatiques (mesure de température, d'enneigement...) conçues de façon participative avec un lycée de Cluses, qui transmettent des données tous les ¼ d'heure, sont mises à disposition du CREA Mont-Blanc par Orange qui en assure la maintenance. Des salarié(e)s bénévoles d'Orange s'impliquent également dans le programme de sciences participatives du CREA dans le cadre de la collecte de données de la faune ou de la flore ou de bêta-test de Phénoclim.

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 148 000 salariés au 30 juin 2019, dont 89 000 en France. Acteur majeur du monde numérique, Orange place la Responsabilité Sociale d'Entreprise au cœur de sa stratégie pour répondre aux grands enjeux de développement durable auxquels nous devons faire face.

www.orange.com

À propos de D2SI by Devoteam

D2SI by Devoteam accompagne les Directions Informatiques dans leur transformation numérique et culturelle. En nous appuyant sur le Cloud et de nouvelles pratiques, nous cherchons à promouvoir une approche différente de la technologie : consciente des enjeux de sobriété numérique, consciente de son rôle sociétal et qui soit inclusive. D2SI travaille avec un écosystème pluridisciplinaire afin de s'enrichir d'expériences variées et de proposer des solutions dépassant le simple cadre des enjeux technologiques.

www.d2si.io

A propos de Silbo

Parce qu'il devient vital d'entrer pleinement dans la transition écologique, de faire évoluer nos cultures et nos modèles et de favoriser des technologies utiles à tous, Silbo met le conseil et l'accompagnement en innovation au service des transitions. Le cabinet fédère aujourd'hui un écosystème pointu d'experts de l'innovation et de la transformation (design de services, marketing / communication, études, tech & digital, finances...) et des communautés partenaires engagées telles que Shamengo, Social Builder ou la petite dernière Transition Org.

www.silbo.fr

A propos de l'Hôtel de l'Arve

Dans notre établissement plus que centenaire à taille humaine et à l'accueil chaleureux, nous proposons le calme et la détente en plein centre de Chamonix-Mont-Blanc. Au-delà de nos efforts pour réduire notre impact environnemental (construction bio climatique pour nos derniers appartements, mise à disposition gratuite de vélo, tri de tous nos déchets, étude pour rénover et agrandir le bâtiment principal dans la meilleure qualité environnementale...), nous soutenons le CREA Mont-Blanc dans ses recherches sur les Ecosystèmes d'Altitude afin de préserver au mieux notre cadre somptueux.

www.hotelarve-chamonix.com